

CASE STUDY

Gruppo Adige Bitumi: promuovere la parità di genere anche nel settore dell'asfalto



IL CLIENTE

Itineris ha accompagnato Gruppo Adige Bitumi, una realtà consolidata nel settore dell'asfalto, a diventare una delle prime venti aziende certificate secondo lo standard UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere con sede in Provincia di Trento.

Gruppo Adige Bitumi è specializzato nell'estrazione in cava, nella produzione di asfalto e nella pavimentazione stradale, con cinque stabilimenti di proprietà distribuiti tra Trentino e Veneto. A fine 2023 conta quasi 100 dipendenti.

GLI OBIETTIVI

L'azienda si è rivolta a Itineris per un accompagnamento alla certificazione parità di genere. Nonostante abbia una prevalenza maschile nel suo organico, Gruppo Adige Bitumi ha deciso con convinzione di intraprendere questo percorso, riconoscendo il valore delle risorse umane e al fine di aumentare la propria competitività nelle gare d'appalto.

LA CONSULENZA

La consulenza si è svolta in modo flessibile alternando sessioni in presenza all'utilizzo di strumenti digitali di condivisione per ottimizzare i tempi e avere un basso impatto organizzativo.

Il percorso, adattato alle esigenze e alle aspirazioni dell'azienda, ha coniugato la definizione degli obiettivi e delle azioni per promuovere la parità di genere, l'individuazione e la formazione delle figure chiave in azienda, l'analisi dei dati, la realizzazione di un questionario ad hoc e l'aggiornamento del sistema di gestione.

Itineris ha inoltre offerto un corso di formazione di base come previsto dalla prassi di riferimento per introdurre il tema a tutta la popolazione aziendale.



Portare la parità di genere in aziende di settori considerati "maschili" è particolarmente significativo.

Vuol dire contribuire a fare la differenza nel cambiamento culturale che la certificazione vuole stimolare

Mara Rinner

CEO di Itineris

www.itineris.uno

CASE STUDY

Gruppo Adige Bitumi: promuovere la parità di genere anche nel settore dell'asfalto



LE SOLUZIONI

Dopo aver definito la politica e gli obiettivi da raggiungere in conformità con la PdR 125:2022, il lavoro delle consulenti si è concentrato sulla revisione delle procedure in uso, sull'implementazione di azioni per valorizzare il lavoro femminile e favorire il bilanciamento tra vita privata e lavoro, monitorare l'equità retributiva, adottare un linguaggio attento al genere e definire come prevenire e affrontare episodi di molestie e mobbing.

Una sessione formativa sulla parità di genere svolta dalle consulenti e formatrici di Itineris ha coinvolto l'intero personale, inclusa la dirigenza, promuovendo la consapevolezza riguardo a questi temi. E' stata un'occasione per presentare alcune nuove procedure aziendali adottate, nonché un passo importante per aumentare la consapevolezza riguardo ai limiti posti dai ruoli di genere e dalle disparità esistenti nella nostra società e, di conseguenza anche sul luogo di lavoro, in un clima di apprendimento e confronto reciproco.

VANTAGGI

1. Attrarre e accogliere lavoratrici anche in settori storicamente a prevalenza maschile.
2. Aumentare la diversità in azienda come motore di innovazione e crescita.
3. Esonero pari all'1% del versamento dei contributi previdenziali a carico del datore di lavoro fino a 50.000 euro all'anno.
4. Accedere a un sistema premiale, per esempio in bandi di gara, aiuti di Stato a cofinanziamento degli investimenti, riduzione della garanzia fideiussoria per la partecipazione a gare pubbliche.
5. Migliorare l'immagine dell'azienda portando prestigio anche agli occhi degli stakeholders.



L'ottenimento della certificazione sulla parità di genere è un altro piccolo passo lungo la strada della nostra sostenibilità: vogliamo rendere Gruppo Adige Bitumi una realtà sempre più attrattiva, un posto in cui le persone si sentono orgogliose di lavorare.

Luigi Tellatin

Presidente e CEO di Gruppo Adige Bitumi
gruppoadigebitumi.com